

## EDA :: Caso de Éxito 2023

La [Asociación Española de Fundraising](#) (en adelante AEFr) lleva a cabo cada 2 años su **"ESTUDIO DE LA REALIDAD DEL SOCIO Y DONANTE EN ESPAÑA"**, un estudio de referencia sobre las aportaciones de socios y donantes - personas físicas a las ONGs. El estudio lo han realizado en colaboración con la Asociación [SinergiaCRM](#). En la edición del 2021 ya confiaron en [EDA](#) para proporcionar acceso a las diferentes entidades que colaboran en el estudio a los datos. Y este año **vuelven a confiar en nosotros**. Lo cual es un enorme orgullo para [Jortilles](#).

El estudio analiza múltiples dimensiones de la relación de personas socias y donantes de las diferentes ONGs que participan del mismo - todas ellas socias de la AEFr y tan relevantes como Cruz Roja Española, Greenpeace, la Asociación Española Contra el Cáncer o Unicef, por ejemplo - y que aportan información en detalle para conformar una muestra que, con más de 4 millones de personas socias y de 2'6 millones de donativos analizados, es, sin duda, la más representativa que se lleva a cabo en España en este ámbito. El estudio permite conocer realidades y tendencias sobre canales, cuotas, tiempo de colaboración, distribución geográfica, tasa de bajas, etc. Y a partir de estos datos las entidades pueden trabajar para enfocar su trabajo de acuerdo con las tendencias del sector, y así, poder hacer estrategias de captación, fidelización y retención más efectivas.

En total, casi un centenar de variables para profundizar en el perfil y comportamiento de las personas que en España llevan a cabo algún tipo de aportación económica a ONGs y, en consecuencia, un elemento clave del análisis de la captación de fondos, el "Fundraising" en dichas organizaciones. El estudio pretende, fundamentalmente, ayudar a las diferentes ONGs a comprender mejor la realidad de las personas que hacen aportaciones y sus propios métodos y estrategias de captación de fondos.

Y, ¿qué dicen los datos? Pues aquí tenéis algunos detalles. Por ejemplo, el perfil de la persona socia de las ONGs en España:

Perfil del socio:  
¿Cómo es el socio activo?



Pero más allá de los grandes números y de las conclusiones globales del estudio – importantísimas para el sector – las organizaciones participantes necesitan de un análisis más fino de los resultados. Y para ello la AEFr **ha vuelto a elegir EDA**, la plataforma analítica desarrollada por [Jortilles](#), como herramienta de análisis dinámico de los datos en bruto por su facilidad de uso y funcionalidad. EDA, en su versión [cloud](#), proporciona acceso a las diferentes entidades socias para analizar sus datos de forma libre y poder extraer sus propias conclusiones, aportando así un valor extra a cada dato.

Con EDA, cada ONG participante en el estudio dispone de un acceso a dos niveles a la información del estudio: un nivel global y un nivel específico con sus propios datos. De esta manera, además de un análisis comparativo con la realidad del sector, básico para todas ellas. Podrán llevar a cabo los análisis en detalle que consideren necesarios. Por sus especificidades geográficas, canales de interés, campañas, etc. Un análisis imprescindible, de forma libre y sencilla. Además, se les ha proporcionado una serie de informes base para que puedan empezar a analizar.

Con esta iniciativa la AEFr proporciona un valor añadido a sus organizaciones socias facilitando un entorno analítico realmente sencillo de utilizar. Además, lo hace con una solución de proximidad y código abierto, apostando así por criterios que rigen (o deberían regir) de forma habitual en el sector no lucrativo en España.

A continuación, se muestran algunos ejemplos de informes que las organizaciones tienen a su disposición.

