

EDA :: Caso de Éxito

La [Asociación Española de Fundraising](#) (en adelante AEFr) lleva a cabo cada 2 años - en colaboración de [El Tercer](#) - su "**ESTUDIO DE LA REALIDAD DEL SOCIO Y DONANTE EN ESPAÑA**", un estudio de referencia sobre las aportaciones de socios y donantes personas físicas a las ONGs. En esta edición, [EDA](#) ha sido la aplicación escogida para facilitar el entorno final de Consulta e Informes, uno de los entregables de referencia del estudio para las entidades participantes.

El estudio analiza múltiples dimensiones de la relación de socios y donantes de las diferentes ONGs que participan del mismo - todas ellas socias de la AEFr y tan relevantes como Cruz Roja Española, Greenpeace, la Asociación Española Contra el Cáncer, Unicef o Médicos sin Fronteras, por ejemplo - y que aportan información de detalle para conformar una muestra que, con más de 4 millones de personas socias y de 2'5 millones de donativos analizados, es, sin duda, la más representativa que se lleva a cabo en España en este ámbito.

Perfil de la persona socia o donante - con un proceso adicional de normalización de la dirección postal y enriquecimiento tipológico -, análisis de las bajas, de los canales de captación, periodicidades y medios de pago, importes y aportaciones globales, ... y, en esta edición, también un análisis clave sobre el impacto de la pandemia en todos esos ámbitos.

En total, casi un centenar de variables para profundizar en el perfil y comportamiento de las personas que en España llevan a cabo algún tipo de aportación económica a las ONGs y, en consecuencia, un elemento clave del análisis de la captación de fondos, el "Fundrasing" en dichas organizaciones. El estudio pretende, fundamentalmente, ayudar a las diferentes ONGs a comprender mejor la realidad de las personas que hacen aportaciones y sus propios métodos y estrategias de captación de fondos.

Y, ¿qué dicen los datos? Pues aquí tenéis algunos detalles; por ejemplo, el perfil de la persona socia de las ONGs en España:



Perfil del Socio de las ONG

Pero más allá de los grandes números y de las conclusiones globales del estudio – importantísimas para el sector – las organizaciones participantes necesitan de un análisis más fino de los resultados. Y para ello la AEFr ha elegido [EDA](#), la plataforma analítica desarrollada por [Jortilles](#), como herramienta de análisis dinámico para los datos en bruto por su facilidad de uso y funcionalidad. EDA, en su versión [cloud](#), proporciona acceso a las diferentes entidades socias para analizar sus datos de forma libre y poder extraer sus propias conclusiones, aportando así un valor extra a cada dato.

Con EDA, y tras una breve sesión (in)formativa sobre la aplicación, cada una de las ONGs participantes en el estudio dispone de un acceso a dos niveles a la información del estudio: un nivel global y un nivel específico con sus propios datos, accesibles desde cualquier navegador web.

De esta manera, además de un análisis comparativo – básico para todas ellas – con la realidad del sector, podrán llevar a cabo los análisis de detalle que consideren necesarios – por sus especificidades a nivel geográfico, canales de mayor interés, campañas que han llevado a cabo, etc -. Un análisis imprescindible de forma libre y sencilla a la información de detalle para que puedan bucear por ella y extraer sus propias conclusiones. Lógicamente, las organizaciones participantes disponen de una serie de informes pre configurados como base para el análisis. Finalmente, y gracias a los informes públicos que proporciona EDA, las entidades pueden compartir información con aquellas personas u organizaciones que consideren, añadiendo un plus de transparencia al proceso y a su gestión.

A modo de ejemplo, en el siguiente enlace el informe con los grandes números del estudio que la AEFr y EDA han puesto a disposición del público en general:

<https://aefr.edaserver.com/publico>

Con esta iniciativa la AEFr proporciona un valor añadido a sus organizaciones socias al proporcionarles un entorno analítico realmente sencillo de utilizar en el que responder a las preguntas que se les puedan plantear. Además, lo hace con una solución de proximidad y código abierto, apostando así por criterios que rigen de forma habitual en el sector no lucrativo en España.

